

Auszeichnung: GPI-Service-Center gehört wieder zu den TOP 100

Überlingen – Die GPI-Service-Center e. K. aus Nagold hat bei der 26. Ausgabe des Innovationswettbewerbs TOP 100 den Sprung unter die Besten geschafft. Das Unternehmen wird am 28. Juni von dem Mentor des Wettbewerbs, Ranga Yogeshwar, sowie dem wissenschaftlichen Leiter des Vergleichs, Prof. Dr. Nikolaus Franke, und compamedia in der Frankfurter Jahrhunderthalle ausgezeichnet. Anhand einer wissenschaftlichen Systematik bewertet TOP 100 das Innovationsmanagement mittelständischer Unternehmen. In dem unabhängigen Auswahlverfahren überzeugte das Unternehmen mit seinem außergewöhnlichen Innovationserfolg. Das GPI-Service-Center schaffte bereits zum zweiten Mal den Sprung in die Innovationselite.

Das TOP 100-Unternehmen gestaltet und steuert seit über 30 Jahren für mittelständische Firmen den aufwendigen und komplizierten Prozess der erfolgreichen Implementierung betrieblicher Altersversorgungskonzepte (bAV).

Geschäftsführer Georg Pamboukis und sein Mitarbeiter-Team fangen mit ihren Recherchen von null an, und setzen dabei auf eine fundierte, individuelle Analyse des Ist-Zustands, denn der Mittelständler weiß: „Es gibt sicher hunderte bAV-Produkte von Banken oder Versicherungen. Aber die Anbieter kümmern sich selten um eine die rechtsichere Gestaltung und um ein wasserdichtes Konzept, das zum jeweiligen Unternehmen und zu den Ansprüchen seiner Mitarbeiter passt.“

Pamboukis und sein Team gehen noch einen Schritt weiter. Sie nehmen ihren Kunden nicht nur den Aufbau einer passgenauen bAV-Konzeption und deren gesamte Steuerung ab. Vielmehr sorgen sie auch für die Einbindung in das Employer Branding. Die Betriebsrente heißt also nicht einfach Betriebsrente – sie trägt den Namen der Firma und erlangt somit selbst den Status einer unverwechselbaren Marke. Die dazugehörige Informations- und Kommunikationskampagne mit individuellen Info-Flyern, Mitarbeiterpräsentationen und Info-/Beratungstage stammt ebenfalls komplett aus dem Hause GPI.

TOP 100: der Wettbewerb

Seit 1993 vergibt compamedia das TOP 100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Franke ist Gründer und Vorstand des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der BVMW. Als Medienpartner begleiten das manager magazin, impulse und W&V den Unternehmensvergleich. Mehr Infos unter www.top100.de.

Ansprechpartnerin
GPI-Service-Center e.K.
Alissa Oster
Lise-Meitner-Straße 11
72202 Nagold
Telefon: 07452 8480-12
ao@bav-konkret.de
www.bav-konkret.de

Ansprechpartner
compamedia GmbH
Sven Kamerar
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-33
presse@compamedia.de
www.top100.de